



03/25/09 - Guerrilla Marketing per i Blogger: ecco una tecnica che fa presa sulla gente

Hai mai pensato a quante volte fortuitamente ti sei trovato nella stessa stanza, nello stesso aereo o nello stesso ristorante con **imprenditori e manager** che hanno bisogno di dare slancio all'azienda attraverso **un'azione programmata di blogging?**

Capita spesso di condividere momenti della nostra giornata con persone che non conosciamo ma che hanno bisogno di noi, della nostra competenza, del nostro aiuto. Come facciamo a sapere chi sono e di cosa hanno bisogno? E soprattutto come possiamo far sapere chi siamo e di cosa ci occupiamo?

Il *marketing tradizionale* avvicina la domanda e l'offerta, ma non sempre è capace di entrare negli spazi tutelati delle persone, perché si muove su binari conosciuti, istituzionali (televisione, poster, giornali etc.), dove la gente si aspetta il messaggio pubblicitario *sofisticato e superpomposo*.

Ma recenti studi del **Guerrilla Marketing** hanno dimostrato che i messaggi indiretti, passivi, che agiscono pure quando stanno fermi, sono più efficaci di quelli standard. Tuttavia, hanno bisogno di una *collocazione strategica* all'interno dello spazio visivo del destinatario.

Allora, ecco una soluzione da vero guerrigliero, che **permette ai blogger di comunicare** sempre e in ogni luogo e di catturare l'attenzione di chi ha proprio bisogno di lui.

GRUPPO PREMIUM

LAVORO CASA MEMBERSHIP

Carlo D'Angiò Communication

POST TUTORIAL



Documento PDF scaricato da www.lavoro-casa.com di Carlo D'Angiò

```
url(http://www.lavoro-casa.com/bkg-autoresponder-cont-riserv.jpg)
no-repeat scroll 0 0;border-style:solid; border-width:0px;
margin-bottom:1em; background-color:#ffffff; border-color:#C6D9E9;
margin:5px; font-family:'Lucida Grande','Lucida Sans
Unicode',Tahoma,Verdana,sans-serif; font-size:13px; color:#333333;">
```

Il contenuto del post è riservato ai membri. Fai il login per accedere

Username:	
Password:	
Remember Me	

[\[Register \]](#).

[Condividi questo post](#)